



## FUNDRAISING – MANAGEMENT – KOMMUNIKATION

PIRON Global Development  
Am Platz der Vereinten Nationen  
Kurt-Schumacher-Str. 2, 53113 Bonn/Deutschland  
+49 (0) 228 – 30 42 636 – 0  
[info@piron.global](mailto:info@piron.global), [www.piron.global](http://www.piron.global)

*PIRON Global Development ist eine Beratungsagentur, die sich auf den Bereich der internationalen Entwicklungszusammenarbeit spezialisiert hat. Unsere Kunden engagieren sich für nachhaltige Entwicklung zum Wohle aller und unseres Planeten. PIRON bietet einen harmonischen Dreiklang aus ergebnisorientierter Beratung, Kapazitätsentwicklung und effizientem Management. Je nach den spezifischen Bedürfnissen der auftraggebenden Organisation entwickelt PIRON in enger Abstimmung mit den Kunden optimale Lösungen.*

*Als Premium-Dienstleister für glaubensbasierte Entwicklungsorganisationen, öffentliche Auftraggeber sowie sozial und ökologisch verantwortliche Unternehmen stehen wir für die gemeinsame Verantwortung für unseren Planeten, einen respektvollen Umgang miteinander, die Solidarität mit den Schwächsten sowie für partizipative Entscheidungsstrukturen.*

### Übersicht – Unser Angebot

#### PROZESS- UND PROJEKTMANAGEMENT

Wir beraten und befähigen unsere Kunden zu effizientem und kontextsensiblen Management von Prozessen und Projekten. Wir bieten Veranstaltungsmanagement und das Management operativer Prozesse an. Wir entsenden Projektmanager\*innen zu auftraggebenden Organisationen für eine effiziente Umsetzung von Programmen, laufenden Kommunikationsprozessen und Multi-Stakeholder-Prozessen.

#### FUNDRAISING/ MITTELBESCHAFFUNG

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Beschaffung der notwendigen Ressourcen, um ihren anvisierten und institutionellen Zweck zu erfüllen. Wir konzipieren und implementieren Strategien zur Mittelbeschaffung aus privaten und öffentlichen Quellen. Unser breites Netzwerk in der internationalen Geber- und Investorenlandschaft ermöglicht es uns, ausgezeichnete Strategien zur Ressourcenmobilisierung anzubieten. PIRON wendet bei der Unterstützung der Mittelbeschaffung hohe qualitative und ethische Standards an.

#### ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Die Art und Weise, wie glaubensbasierte Organisationen, Regierungen und Unternehmen kommunizieren, ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Gemeinsam mit unseren Kunden konzipieren wir maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien. Die PIRON-Mitarbeiter\*innen hören aufmerksam zu, um die Bedürfnisse, die Vision und die Mission der Kunden zu verstehen.

#### PUBLIC AFFAIRS UND ADVOCACY

Wir unterstützen unsere Kunden im Umgang mit staatlichen und nichtstaatlichen Akteuren und Interessengruppen. PIRON unterstützt bei der Ausarbeitung maßgeschneiderter Advocacy-Strategien und entwickelt interkulturell und religiös adäquate politische Kommunikation.

#### EVENT MANAGEMENT, MEETINGS UND KONFERENZEN

Wir unterstützen die Planung und Durchführung von Workshops und Konferenzen, Mitgliederversammlungen und Kampagnen. Wir konzipieren und setzen Workshops zur Team- und Personalentwicklung um. Wir sind auf die Entwicklung von Schulungsmaterialien und Handreichungen zum Kapazitätsaufbau spezialisiert. PIRON hilft bei der Konzeption und technischen Umsetzung von Webinaren und offenen Massen-Online-Kursen (MOOCs) auf verschiedenen Plattformen. Wir beraten und unterstützen unsere Kunden bei der Verknüpfung von Online- und Offline-Lern- und Austauschformaten. Wir moderieren und begleiten Veränderungsprozesse unserer Kunden.

## Konzeption

*Wir denken mit, voraus, weiter und quer. Wir brainstormen, entwickeln, mappen, skizzieren, filtern, beschreiben, challengen, verfeinern und testen Konzepte.*

- Konzeption einer einwöchigen Delegationsreise zu Kooperationspartnern und zentralen Stakeholdern
- Konzeptentwicklung für ein Vertretungsbüro am UN-Standort Bonn
- Konzeptentwicklung für ein jährliches Branchentreffen
- Beratung und Begleitung bei der Konzeption einer themenspezifischen entwicklungspolitischen Plattform
- Grundkonzeption eines innovativen Veranstaltungsformats für Expatriates und Mitarbeitende von Internationalen Organisationen am Standort Bonn
- Konzeption eines halbjährlich stattfindenden Besucherfestes mit Fundraisingfokus für eine international operierende Hilfsorganisation
- Konzeption einer entwicklungspolitischen Qualifizierungsmaßnahme

## Fundraising

*Wir verbinden Zwecke, die es wert sind, mit Menschen, Stiftungen, Gebern und Investoren, die Wert geben.*

- Vorbereitung und Durchführung einer Privatspendenkampagne
- Durchführung eines Fördermittel-Workshops mit Schlüsselpersonen des Kunden
- Konzeption einer Online-Fundraising-Strategie
- Konzeption und Durchführung einer mehrmonatigen Unternehmensspenden-Kampagne
- Erstellung eines Projektantrags für öffentliche Fördermittel
- Kommentierung und Endredaktion eines Projektantrags für öffentliche Fördermittel
- Kapitalsuche bei privaten Investoren für eine Expansionsstrategie

## Projektmanagement

*Wir managen Projekte von A bis Z. Oder unterstützen von G bis P. Oder beraten bei A und evaluieren bei M und Z. Unser Versprechen an unsere Kunden: Projekte mit mehr O als I.*

- Koordination eines mehrjährigen, öffentlich geförderten Projekts mit Standorten in sieben Ländern weltweit
- Unterstützung eines Kunden bei der Geberkommunikation inklusive Erstellung von Zwischen- und Verwendungsnachweisen für ein öffentlich gefördertes Projekt
- Management eines zweijährigen Projektes zur kompletten Neuentwicklung eines adäquaten Fundraising-Systems für eine Not-For-Profit-Organisation

### Public Relations

*Wir verbinden Menschen mit Themen, Produkten und Ideen. Wir beraten und begleiten im Aufbau einer strukturierten Medienarbeit und unterstützen unsere Kunden bei der täglichen Umsetzung.*

- Konzeption und Durchführung eines Messeauftritts im Rahmen einer internationalen Fachkonferenz
- Regelmäßige Erstellung von Presseeinladungen und Presseerklärungen im Kundenauftrag
- Konzeption und Durchführung einer Pressekonferenz mit lokalen Medienvertretern in einem Entwicklungsland

### Public Affairs

*Wir kommunizieren für unsere Kunden mit Entscheidungsträgern in Politik und Verwaltung. Wir beraten und begleiten im strategischen Vorgehen, stellen Kontakte her und bereiten Termine vor.*

- Konzeption und Durchführung von Besuchsterminen bei Bundesministerien in Berlin für eine internationale Delegation
- Erstellung von Briefingpapieren und Sachständen für interne Besprechungen in Bundesministerien
- Kontaktabbauung zu fachlich zuständigen Ansprechpartnern in Bundesministerien

### Moderation

*Wir geben einen Rahmen, der Großartigkeit ermöglicht. Wir verbinden Einzelelemente zu Gesamtwerken. Wir machen Spaß, weil Arbeitszeit auch Lebenszeit ist.*

- Moderation einer internen Strategieklausur (8 Teilnehmer)
- Moderation von jährlich stattfindenden Gedenkveranstaltungen anlässlich des deutschen Holocaust-Gedenktages (bis zu 400 Teilnehmer)
- Moderation einer festlichen Preisverleihung (ca. 100 Teilnehmer)

### Eventmanagement

*Wir inspirieren und befähigen unsere Kunden, damit Veranstaltungen erLEBT statt durchgeführt, Themen erLEBT statt nahegebracht und Konferenzen erLEBT statt besucht werden.*

- Vorbereitung und Durchführung einer Eröffnungsveranstaltung in einem westafrikanischen Land in Zusammenarbeit mit diversen lokalen Partnern
- Inhaltliche und organisatorische Konzeption und Durchführung einer jährlichen Generalversammlung eines europäischen Netzwerks
- Innovative Bürgerinformationsveranstaltung für ein mehrjähriges kommunales Projekt

## Training

*Wir vermitteln Wissen und bringen Menschen mit Themen in Kontakt. In unseren Kompetenzbereichen bieten wir unseren Kunden Vorträge, Workshops und Seminare an, damit der Funke überspringt und Großartigkeit entstehen kann.*

- Vorträge zu verschiedenen internationalen Finanzierungsthemen für ausländische Bank-Delegationen in Frankfurt am Main
- Vorträge und Workshops zu diversen Fundraising-Themen im Rahmen jährlich stattfindender Finanztagungen eines deutschlandweiten Gemeindebundes
- In-house Fördermittel-Workshops für gemeinnützige Organisationen, um diverse Fördermöglichkeiten zu eruieren

## Organisations-Entwicklung

*Alle unsere Kunden tun Gutes. Wir beraten und begleiten sie dabei, Gutes großartig zu machen. Unser Leitrahmen: Das Großartigkeits-Puzzle.*

- Beratung eines Kunden zu unterschiedlichen Siegeln/Zertifizierungen und Projektkoordination der Zertifizierung für ein ausgewähltes Siegel
- Co-Moderation eines Strategieaustausches mit Schlüsselpersonen eines Hilfs- und Missionswerkes zur Weiterentwicklung und teilweisen Neuausrichtung der Tätigkeiten
- Kommentierung und Weiterentwicklung der Statuten für die internationale Dachstruktur einer auf mehreren Kontinenten tätigen Hilfsorganisation

## Stakeholder-Management

*Großartige Organisationen pflegen großartige Beziehungen zu Interessenträgern, Partnern und potenziellen Kunden. Wir helfen unseren Kunden herauszufinden und einen klaren Blick zu behalten, wer diese Stakeholder sind, welche Sprache sie sprechen und was sie mögen.*

- Identifikation und Anbahnung von strategischen Kooperationen und langfristigen Partnerschaften für eine themenspezifische Untereinheit eines weltweiten Netzwerkes
- Betreuung und Pflege des Stakeholder-Netzwerks im Rahmen eines BMZ-kofinanzierten mehrjährigen Projektes im Bereich "Unternehmerische Entwicklungszusammenarbeit"
- Umfangreiches Actor Mapping zum Thema Sustainable Finance für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Schweiz, Österreich)

## [Online-Kommunikation](#)

*Wir lieben es, wenn Großartigkeit ins Netz geht...*

- Einrichtung und kontinuierliche Pflege der Website des deutschen Zweiges einer internationalen Hilfsorganisation
- Konzeption, Vorbereitung und Durchführung von Webinaren in englischer Sprache für ein internationales Publikum
- Erstellung von Blogbeiträgen für ein fachspezifischen Blog der deutschen Entwicklungszusammenarbeit

## [Social Media Management](#)

*#Gutes #Grossartig #Machen - Follow us!*

- Aufbau und Pflege eines themenspezifischen Twitter-Kanals im Bereich "Wirtschaft und Menschenrechte"
- Aufbau und Pflege eines YouTube-Kanals sowie einer eigenständigen Clip-Reihe
- Aufbau und Pflege eines Organisationsaccounts bei Instagram sowie gezielte weltweite Partnerakquise über diesen Kanal

## [Gründungsbegleitung](#)

*Um ehrlich zu sein: Wenn etwas neues Großartiges entsteht, wollen wir einfach mit dabei sein. Gott sei Dank können wir meistens auch einen kleinen hilfreichen Beitrag leisten...*

- Beratung und Begleitung des Umzugs einer Nichtregierungsorganisation zwischen zwei europäischen Ländern inklusive Umschreibung der erforderlichen Akkreditierungen
- Gründung eines gemeinnützigen Vereins und Erlangung der Spendenabzugsfähigkeit
- Beratung und Begleitung der Gründung einer gemeinnützigen GmbH als Rechtsform für die deutsche Repräsentanz einer ausländischen Nichtregierungsorganisation

## [Backoffice Services](#)

*Damit Großartigkeit wachsen kann, muss "der Laden laufen". Im Auftrag unserer Kunden kümmern wir uns um den Aufbau und die Pflege der kompletten Infrastruktur für ein leistungsfähiges Sekretariat (Technik, Finanzen, interne/externe Kommunikation).*

- Übernahme der Gesamtverantwortung für Administration, Finanzen und Kommunikation für ein europaweites, mitgliederbasiertes Netzwerk
- Aufbau und kontinuierliche Entwicklung der Bonner Vertretung eines weltweiten Netzwerks
- Spenderbetreuung und Kommunikation für einen neu gegründeten gemeinnützigen Hilfsverein

## Themen

Als Agentur für Projektmanagement, Fundraising, Beratung und Kommunikation dürfen wir im Auftrag unserer Kunden täglich #GutesGrossartigMachen.

In den folgenden Themenfeldern verbinden sich unsere Stärken mit unserer Passion für mehr Großartigkeit.

### #FaithInDevelopment - Glaube und Entwicklung

Glaube und Weltanschauung sind häufig Tabuthemen in der Entwicklungszusammenarbeit – und doch sind sie aufs Engste mit unserer menschlichen Entwicklung sowie mit dem Entwicklungspfad von Volkswirtschaften und Gesellschaften verknüpft. Wir erarbeiten Konzepte und Formate für gesteigerte Religionskompetenz, das heißt Sprachfähigkeit im Hinblick auf Religion, Glaube und Weltanschauung, und unterstützen unsere Kunden in der Zusammenarbeit mit Organisationen, Initiativen und Bewegungen mit Glaubenshintergrund beziehungsweise glaubensbasierten Beweggründen.



### #SocialImpact - Gutes Grossartig Machen

Unsere Kunden tun sich und der Welt gut, weil sie Gutes tun. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, dieses Gute auf eine großartige Weise zu tun und greifen dabei auf unseren eigenen Leitrahmen, das Großartigkeits-Puzzle, zurück.



### #BusinessForDevelopment - Unternehmen und Entwicklungszusammenarbeit

Unternehmen können Großartiges in der Entwicklungszusammenarbeit leisten. Sie können Arbeitsplätze schaffen, Steuereinnahmen in Entwicklungsländern erhöhen und Umwelt- und Sozialstandards bis in die abgelegensten Gebiete dieser Erde bringen. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, das Potenzial des Privatsektors im Rahmen der globalen Partnerschaft zur Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs) / Agenda 2030 zu entdecken und zu nutzen. Unsere unternehmerischen Kunden unterstützen wir dabei, in Entwicklungs- und Schwellenländern auf sozial verantwortliche Weise unternehmerisch tätig zu sein (oder zu werden).



### **#FinancingForDevelopment - Entwicklungsfinanzierung**

Entwicklungsbemühungen kosten Geld - in jedem Land der Welt. Die notwendigen finanziellen Mittel zu akquirieren, klug zu managen und den sinnvollsten Verwendungen zuzuführen, erfordert großartige Einsichten und Konzepte. Wir unterstützen unsere Kunden in der Recherche, Analyse und Konzeptentwicklung.



### **#FaithInFinance - Glaube und Finanzen**

Glaube und Weltanschauung spielen auch in der Finanzwelt eine beachtenswerte Rolle. Glaubensbasierte Akteure verwalten sehr große Vermögen und greifen in ihrer Investitions- und Anlagepraxis auf religiös und weltanschaulich geprägte Prinzipien zurück. Wir unterstützen unsere Kunden im Verständnis dieser Zusammenhänge sowie mit Recherchen, Analysen und Handlungsempfehlungen.

